

## HÅLLBART VÄRDESKAPANDE

# Aktivt hållbarhetsarbete

För Christian Bernerkoncernen är hållbarhetsarbetet en integrerad del av mål och strategier för lönsam tillväxt. Vi som koncern kan skapa långsiktiga värden genom att våra produkter bidrar till hållbara lösningar, minskade utsläpp och efterlevnad av krav och regler inom hållbarhetsområdet.



Christian Berner är en global aktör på en global marknad. Kraven och förväntningarna på företag att agera hållbart och vara en ansvarsfull samarbetspartner ökar ständigt. Detta innebär utmaningar men också stora möjligheter eftersom innovation, kvalitet och hållbara lösningar är en avgörande del av Christian Berners erbjudande. Nya lagkrav, globala överenskommelser, standarder och direktiv ökar ständigt kraven på företag och deras arbete med värdekedjan.

Christian Berner undertecknade 2020 FN:s hållbarhetsinitiativ Global Compact. Därmed förbinder sig koncernen att aktivt arbeta med, och följa, Global Compacts tio principer för hållbar utveckling inom de fyra områdena mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption. Principerna grundar sig på FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, ILO:s grundläggande konventioner om de mänskliga rättigheterna i arbetslivet, Rio-deklarationen samt FN:s konvention mot korruption.

Christian Berner har nu utfärdat en förenklad statusrapport (CoP) där koncernen bekräftar att vi bedriver vår verksamhet i enlighet med de 10 principerna samt visar vår ansvarsskyldighet. Statusrapporten publiceras på FN:s Global Compacts hemsida, tillgänglig för allmänheten.

Christian Berner arbetar aktivt enligt Agenda 2030, innehållande de 17 globala hållbarhetsmålen. Målen har hjälpt till att tydliggöra att en globalt hållbar utveckling är tätt knuten till ekonomi, miljö och sociala aspekter. De globala hållbarhetsmålen pekar på nödvändigheten av

att ha balans mellan olika mål, där ekonomisk hållbarhet är en förutsättning för såväl social som miljömässig hållbarhet, och vice versa.

Christian Berner har en stark position för att bidra till ökad hållbarhet genom efterlevnad av hållbarhetskrav, men också genom bolagets lösningar och produkter. En styrka är bolagets sedan länge höga tekniska kompetens och förståelse för våra kunders processer. Att vara i framkant teknologiskt har gått hand i hand med hållbarhet där nya tekniker kontinuerligt behöver utvecklas. Läs mer om mål och strategi för lönsam tillväxt på sidan 7.

## Bidrag och påverkan i värdekedjan

Christian Bernerkoncernen är exponerad mot branscher där hållbarhet är speciellt framträdande, till exempel vatten, energi och livsmedel, där det ställs ökade lagkrav på bland annat rening av utsläpp och vattenkvalitet. Miljöteknik är ett definierat fokusområde inom koncernen och omfattar bland annat det arbete Christian Berner gör inom tysta miljöer, rent vatten, hållbar produktion, hållbara produkter samt hållbara energisystem.

Christian Berner säljer högkvalitativ plast som idag är svår att ersätta med andra material. Plast har många fördelaktiga egenskaper som bör värderas gentemot det faktum att det är ett fossilt och energi-krävande material som skapar problem då samhället inte klarar av att ta hand om det. Detta ställer krav på företagets kompetens runt återvunna, förnybara och återvinningsbara material.

## HÅLLBART VÄRDESKAPANDE

**Christian Berner som möjliggörare**

Christian Berner arbetar aktivt för att hjälpa kunder att nå uppsatta hållbarhetsmål. Genom anpassade affärslösningar och ett starkt tjänste- och produktutbud ger vi våra kunder möjligheten till hållbara val. En viktig faktor för att driva den utvecklingen vidare är en gedigen kunskapsbas hos bolagets anställda.

Christian Berner hjälper exempelvis kunder att reducera svinn, vattenanvändning och kemikalier inom livsmedelsindustrin med mätinstrument och filterlösningar. Ett annat exempel är Christian Berners lösning, där ozon används för att rena avloppsvatten från läkemedelsrester, detta tillhör den senaste tekniken för kommunal vattenrening. Den elektriska Zeta- pannen kan ersätta värmepannor som drivs med olja, kol och andra fossila bränslen, vars rökgaser bidrar till den globala uppvärmningen och förorenar mark och vatten.

**Christian Berner som en global aktör**

Christian Berner har historiskt agerat på den nordiska marknaden. Genom förvärvet av Zander & Ingeström har en del av försäljningen blivit global. Ökad andel handel med länder som bedöms ha en hög nivå av korruption medför en ökad risk. Även risken för kränkningar av andra mänskliga rättigheter som barns rättigheter, rätten till organisationsfrihet och yttrandefrihet ökar när handeln blir global. Uppförandekoden (Koden), som är gemensam för koncernen, synliggör leverantörers ansvar och vikten att arbeta för mänskliga rättigheter och antikorruption. Christian Berner krävställer att de större leverantörerna godkänner Koden.

Christian Berners visuellblåsarfunktion och tillhörande process är ett bra medel i arbetet för att förhindra att oegentligheter förekommer. Under 2021 har inga ärenden rapporterats till visuellblåsarfunktionen.

**Intern styrning för hållbarhetsarbete**

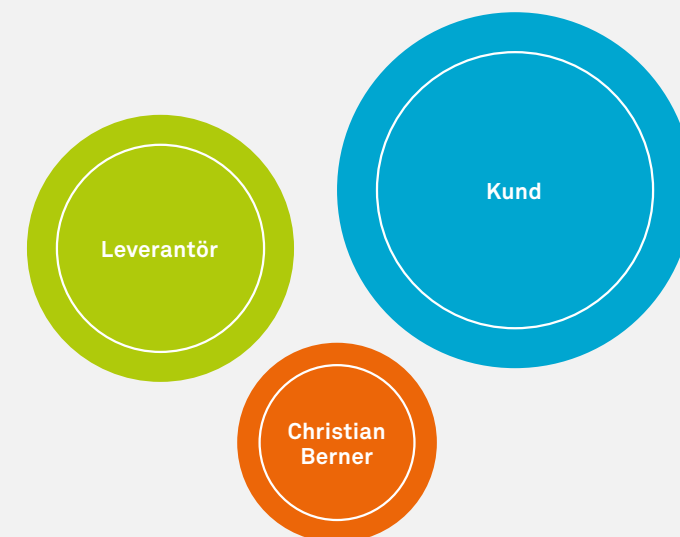
Christian Berner har under året 2021 tagit ytterligare steg i att förtydliga sitt hållbarhetsarbete, i enlighet med den strategiska inriktning som sattes under 2020, där Hållbarhet tillsammans med områdena Kundvärde och Lönsamhet utgör de tre hörnstenar som bildar den strategiska inriktningen kallad Högvärde, utefter vilken koncernen styr och agerar. För området Hållbarhet gäller en modell som baseras på koncernens värdekedja. Förenklad är den baserad på de tre perspektiven Leverantör, Christian Berner och Kund. Utifrån den modellen har vi under året tydligare och mer fokuserat arbeta med vårt hållbarhetsarbete. Även om alla tre perspektiv är viktiga och har sina målformuleringar, nyckeltal och aktiviteter, så är det inom perspektivet Kund som koncernen tydligast kan bidra till en hållbar utveckling.

Varje bolag inom koncernen arbetar med målsättningar och aktiviteter som följs upp av koncernens ledning i kvartalsvisa Business Review Meeting (BRMs).

Christian Berner är mån om att aktivt föra dialog med våra intressenter och under 2021 gjordes en intressentkartläggning, där intressenterna identifierades samt vilka deras viktigaste områden relativt koncernen är. Med den som grund kunde en uppdaterad väsentlighetsanalys tas fram, som kommer hjälpa bolaget att fokusera på rätt områden framåt.

I det dagliga arbetet är uppförandekoden ett övergripande styrdokumentet i hållbarhetsarbetet för Christian Berner. Till det finns ytterligare intern styrning genom andra mål och policys, exempelvis inom miljö, arbetsmiljö och kvalitet.

Hållbarhetsriskerna finns presenterade under Risker och osäkerhetsfaktorer från sidan 44–45.

**Ramverket för Christian Berners hållbarhetsarbete****Leverantör**

- Kravställning
- Samarbete
- Energi- och resurseffektivisering
- Utveckling

**Christian Berner**

- Vårt klimatavtryck
- Fossilfritt i egen verksamhet
- Mångfald
- Hälsa och säkerhet
- Antikorruption

**Kund**

- Miljöteknik
- Hållbar rådgivning
- Energi- och resurseffektivisering
- Omställning till hållbara affärsmodeller



## Leverantör

Under året har det löpande arbetet med bedömning av vår leverantörsbas fortsatt. På grund av besöks- och reserestriktioner som följt i spåren av Covid-19 har möjligheten till fysiska möten hos leverantörer varit mycket begränsad även under 2021. Bedömningar och uppföljning av förbättringspunkter har därför i huvudsak istället skett digitalt under året. Ett uppdaterat bedömningsformulär lanserades 2021 där hållbarhetsfrågor bedöms separat och varje större leverantör tilldelas ett hållbarhetsbetyg.

Vikten av att ha god kännedom och inblick i leverantörers processer, verksamhet och arbete kring hållbarhetsfrågor blir allt större i takt med att medvetenheten och därmed också kravbilderna från kunder, samhälle och övriga intressenter ökar. Att ha ett tätt samarbete och en god, transparent dialog med våra viktigaste leverantörer är avgörande för att lyckas. Christian Berner har som uttalat mål att bedöma de 30 största leverantörerna ur ett hållbarhetsperspektiv, utökad kunskap och förfinade verktyg och metoder för att möjliggöra detta är under ständig utveckling. Målsättningen är att förstärka och tydliggöra krav och målbild för samarbetet med våra leverantörer, samt säkerställa att de uppföljningar och mätningar som görs har rätt fokus och driver arbetet i hållbarhetsfrågor i rätt riktning.

Genom att erbjuda hållbara produkter och tjänster vill vi hjälpa kunden nå uppsatta hållbarhetsmål, samarbetet med våra leverantörer är en nyckelfaktor för att säkerställa att vi har ett erbjudande till marknaden som ger rätt förutsättningar för detta. Arbetet med att kontinuerligt bevaka teknikutvecklingen vad det gäller nya material, produkter och processer fortsätter och ambitionen är att framöver introducera och lyfta fram fler och mer hållbara material och produkter i erbjudandet till våra kunder.

## Uppförandekod / Affärsetik

Koncernens uppförandekod är fortsatt en av pelarna i hållbarhetsarbetet. Koden riktar sig till såväl medarbetare som leverantörer, samarbetspartners och andra intressenter. Det är viktigt att samtliga samarbeten och affärsrelationer med leverantörer präglas av en hög affärsetisk moral.

Genom att ingå avtal eller samarbete med Christian Berner förbinder sig leverantören att implementera och följa upp att Koden efterlevs i tillämpliga delar. Leverantörer ansvarar i sin tur för att underleverantörer informeras och följer samma standard.

Christian Berners representanter får varken ta emot eller erbjuda personliga gåvor, tjänster, resor, underhållning eller liknande förmåner som kan anses vara oskäliga eller olämpliga i förhållande till möjliga affärsbeslut eller myndighetsbeslut. Representation och gåvor skall präglas av öppenhet, måttfullhet och alltid ha ett naturligt samband med affärsrelationen.

## HÅLLBART VÄRDESKAPANDE



OMRÅDE	RESULTATINDIKATOR	MÅL	RESULTAT 2021	KOMMENTARER
<b>Leverantörer</b>	Kartläggning av leverantörers hållbarhetsarbete.	Ökad kunskap om material, produkter och leverantörer.	100 % av A- och B-leverantörer kartlagda.	Ett nytt bedömningsformulär med en självskattningsdel lanserades under 2021. Samtliga A- och B-leverantörer har under året bedömts ur ett hållbarhetsperspektiv. Resultatet från bedömningarna visar dels på en stor spridning i mognadsgrad gällande hållbarhetsfrågor bland våra större leverantörer, men också att det arbete som görs och har gjorts hos våra leverantörer främst ligger inom scope 1 & 2. Målet framöver är att tillsammans med leverantörerna arbeta vidare med Scope 3 för att driva arbetet kring återvinning, återanvändning och cirkularitet vidare <sup>1)</sup> .
<b>Leverantörer</b>	Andel (%) av total inköpsomsättning som bedömda leverantörer representerar.	80 % (motsvarar ungefärligen inköpsomsättning hos A- och B-leverantörer)	80 %	En ny modell för bedömning av leverantörer där hållbarhetsaspekter är en integrerad del infördes under 2021. Samtliga A- och B-leverantörer är nu bedömda enligt den nya modellen <sup>1)</sup> .
<b>Leverantörer</b>	Antal on-site uppföljningar	Samtliga A-leverantörer	Planeras för 2022	On-site besök hos leverantörer har under 2021 inte kunnat genomföras i någon större utsträckning på grund av besöks- och reserestriktioner som följt av Covid-19 pandemin. Uppföljningsmöten har istället skett digitalt vid behov <sup>1)</sup> .

<sup>1)</sup> Leverantörsbasen hos nyförvärvade bolag kommer succesivt att bedömas och kartläggas med avseende på hållbarhet. Mål och resultat här avser idag i första hand CBAB, CBAS, ASCB samt CBOY.

**100 %** av A och B-leverantörer kartlagda

**80 %** inköpsomsättning från bedömda leverantörer

## HÅLLBART VÄRDESKAPANDE



Konkurrensen om kompetenta medarbetare ökar. För att attrahera, behålla och utveckla anställda är det centralt för Christian Berner att ha attraktiva arbetsplatser där medarbetarna trivs och utvecklas.

För att vara en partner för hållbart värdeskapande måste Christian Berner föregå med gott exempel när det kommer till eget klimatavtryck. Därför arbetar vi aktivt med att på bästa sätt minska resursförbrukningen i verksamheten.

### Klimatavtryck

Christian Berner arbetar förebyggande med att minska bolagets miljöpåverkan vad gäller tjänsteresor, transporter, energi och avfall och utgår från försiktighetsprincipen för att skydda människa och miljö. Under året har resandet fortsatt varit sparsamt med anledning av rådande pandemi. Man har hittat nya sätt att mötas utan att behöva bidra till onödigt resande. Även det lilla kan ge stor effekt och ett exempel som genomförts är att undvika strömdragande skärmar i standby nu när många inte jobbar heltid på kontoren.

Per 2021 genomförde Christian Berner uträkningar av sitt klimatavtryck genom GHG-protokollet med utsläppsindelning i tre scope. Den största delen av Christian Bernerkoncernens klimatpåverkan ligger inom scope 1 där merparten kommer från resor med tjänstebilar och Scope 3 som inkluderar övriga tjänsteresor så som flyg, hotell och tåg. Scope 2 är den del med lägst klimatpåverkan tack vare att koncernen nästan uteslutande köpte förnybar el under 2021 vilket man kommer att fortsätta att prioritera.

### Hälsa och säkerhet

Christian Berner bedriver ett systematiskt arbetsmiljö- och brandskyddsarbete för att kunna identifiera, förhindra och mildra eventuell negativ påverkan ur hälso- och miljösynpunkt.

Koncernens största dotterbolag i Sverige, Christian Berner AB och Zander & Ingeström AB, har kommit långt när det gäller arbetsmiljö- och brandskyddsarbete. Personalansvariga chefer i Christian Berner-koncernen ansvarar för att säkerställa välbefinnande för de anställda

samt för att arbeta med arbetsmiljöfrågor i enlighet med nationell lagstiftning och i samverkan med de anställda eller deras representanter. Målet är att inga olyckor och tillbud ska ske. Varje bolag har förebyggande åtgärder för att målet ska uppnås.

### Utbildning

Kompetensutveckling ska bidra till Christian Berners mål och strategier såväl på kort som lång sikt, samt att verksamheten och dess medarbetare utvecklas för att möta framtida krav och behov.

Hållbarhet integreras som en del av andra utbildningar, till exempel i säljutbildningar. För att höja den interna hållbarhetskompetensen ska ledningen uppmuntra till kompetensförhöjande hållbarhetsrelaterade aktiviteter. Strategiarbetet har lett fram till att hållbarhetsfrågorna lyfts upp på agendan.

Många av våra medarbetare har passat på att gå webbutbildningar under året då vi inte har fått träffas fysiskt.

### Mångfald

Mångfald är något som berör hela verksamheten och alla dess områden. Från rekrytering och kompetensutveckling till kommunikation och marknadsföring. Christian Berner utgår från en grundsyn om alla människors lika värde och att vi har rättvisa förhållanden mellan individer och grupper. Ingen ska diskrimineras eller utsättas för kränkande särbehandling. Genom en bra sammansättning av personer med olika kunskaper och erfarenheter riskerar inte verksamheten i samma grad att gå miste om kompetens och olika synvinklar. Jämställdhetsarbetet är viktigt, ett arbete inleddes 2018 med systematisk uppföljning och framtagande av resultatindikator för att följa upp könsfördelningen (se not 7).

### Arbetsmiljö

Arbetsmiljön är en mycket viktig del i Christian Berners personalpolitik. Verksamheten ska präglas av en god arbetsmiljö som främjar arbetsglädje, samt ett långsiktigt och hållbart arbetsliv. Christian Ber-

ner bolagen har tillsammans tagit fram sin syn på flexibelt arbetssätt där man fört samman de bästa delarna av tiden innan och under pandemin. Man ser ett större behov för medarbetaren att kunna kombinera privat- och arbetsliv vilket dagens teknik erbjuder. Alla har fortsatt tagit ansvar för att minska smittspridning och bolagen har vidtagit de åtgärder som krävs för att kunna erbjuda en säker arbetsmiljö.

Arbetsmiljöarbetet i stort följs upp genom löpande medarbetarsamtal, medarbetarundersökningar och arbetsmiljöronder. Den svenska delen av Christian Berners verksamhet samt Zander & Ingeström har dessutom ett integrerat systematiskt förbättringsarbete genom sitt ledningssystem som är certifierat i enlighet med ISO 9001:2015 och ISO 14001:2015. Zander & Ingeström innehar också certifikat enligt ISO 45000:2018.

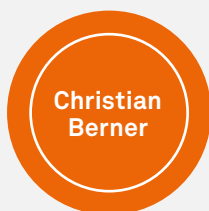
### People & Values

En fortsättning på det koncernövergripande arbetet som startades i januari 2020 med vision- och värdegrunder har nu tagits vidare i varje enskilt bolag med lokala handlingsplaner och aktiviteter som genomförts under året. Som planerat har det 2021 genomförts ledarträningar med gott resultat och utvärdering. Man kommer fortsatt att utbilda nyinkomna ledare i organisationen och workshops med medarbetarna för att implementera den nya värdegrunden i organisationen. Utifrån eNPS index har till exempel Christian Berner AB tillsatt ambassadörsgupper som jobbar med mål och aktiviteter som ska förbättra informationsflöde, samverkan, samarbete och arbetsplatsfrågor.

### Samarbeten och samhälle

Christian Berners uppförandekod är en vägledning för hur medarbetarna på ett professionellt och etiskt sätt ska uppträda i sitt dagliga arbete. Denna uppförandekod signeras av samtliga anställda och vid nyanställning.

## HÅLLBART VÄRDESKAPANDE



OMRÅDE	RESULTATINDIKATOR	MÅL	RESULTAT 2021	KOMMENTARER
<b>Arbetsmiljö/ Hälsa/ Säkerhet</b>	Olyckor/Tillbud	Inga olyckor/Tillbud	11/6	2020 var utfallet 2/5
<b>Mångfald/ Jämställdhet</b>	Andel kvinnor i ledande position vs andel kvinnor totalt	Öka andel kvinnor i ledande position vs andel kvinnor totalt	31 %/26 %	Andelen kvinnor i ledande positioner är samma som föregående år på 31%. Under 2021 har andelen anställda kvinnor ökat till 26% från 2020 då det var 24 %.
<b>eNPS</b>	Ambassadörsindex	> 0	- 11	eNPS, Employer Net Promoter Score = Ambassadörer – kritiker. Resultatet tolkas som lågt på skalan Mycket högt till mycket lågt.
<b>Verksamhet</b>	ton CO <sub>2</sub> -utsläpp/FTE för verksamhetens totala klimatpåverkan	Minska CO <sub>2</sub> -utsläpp	1,81	2020 var utfallet 1,85. Trots ett ökat resande har Christian Berner totalt minskat sina utsläpp via bl.a. förnybar energi
<b>Tjänsteresor</b>	ton CO <sub>2</sub> -utsläpp/FTE för tjänsteresor väg, tåg, flyg och båt	Minska CO <sub>2</sub> -utsläpp	1,33	Koncernen tar inför 2022 ett tydligt steg mot att minska en av sina största utsläppsposter, tjänsteresor, genom att införa en ny bilpolicy. Man kommer att systematiskt fasa ut fossildrivna tjänstebilar inom en 3 års period. De tjänstebilar som köps idag är de som privatpersoner kan köpa om tre år. Genom att ställa om vår fordonsflotta bidrar Christian Berner att hjälpa till att ställa om den generella marknaden. Det löpande arbetet att minska de korta flygresorna och ersätta dessa med digitala möten eller resor med tåg fortgår.

# 31 % kvinnor i ledande position

## HÅLLBART VÄRDESKAPANDE



Christian Berners roll som ledande teknikhandelsbolag omfattar många aspekter. Som strategisk rådgivare till kunder erbjuder företaget tekniska lösningar som sänker kostnader, sparar energi och minskar miljöpåverkan.

### Våra kunders hållbara utveckling

Christian Berner stöttar våra kunders verksamheter och utveckling av den samma. Genom att erbjuda hållbara produkter och lösningar hjälper koncernen sina kunder att ställa om mot än mer hållbara lösningar. Den ökade förändringstakten mot större efterfrågan av hållbara produkter och lösningar, samt ökade hållbarhetskrav från myndigheter, påverkar Christian Berners kunder.

Koncernen skapar kundanpassade lösningar och leverans av kompletta systemlösningar där olika produkter från olika leverantörer kombineras, vilket leder till ökad effektivitet för såväl bolagets kunder som leverantörer. Genom att vara en strategisk partner och rådgivare mellan tillverkare och kunder samt genom att erbjuda tekniska lösningar som sänker kostnader och minskar miljöpåverkan struktureras och effektiviseras kundernas beslutsprocesser.

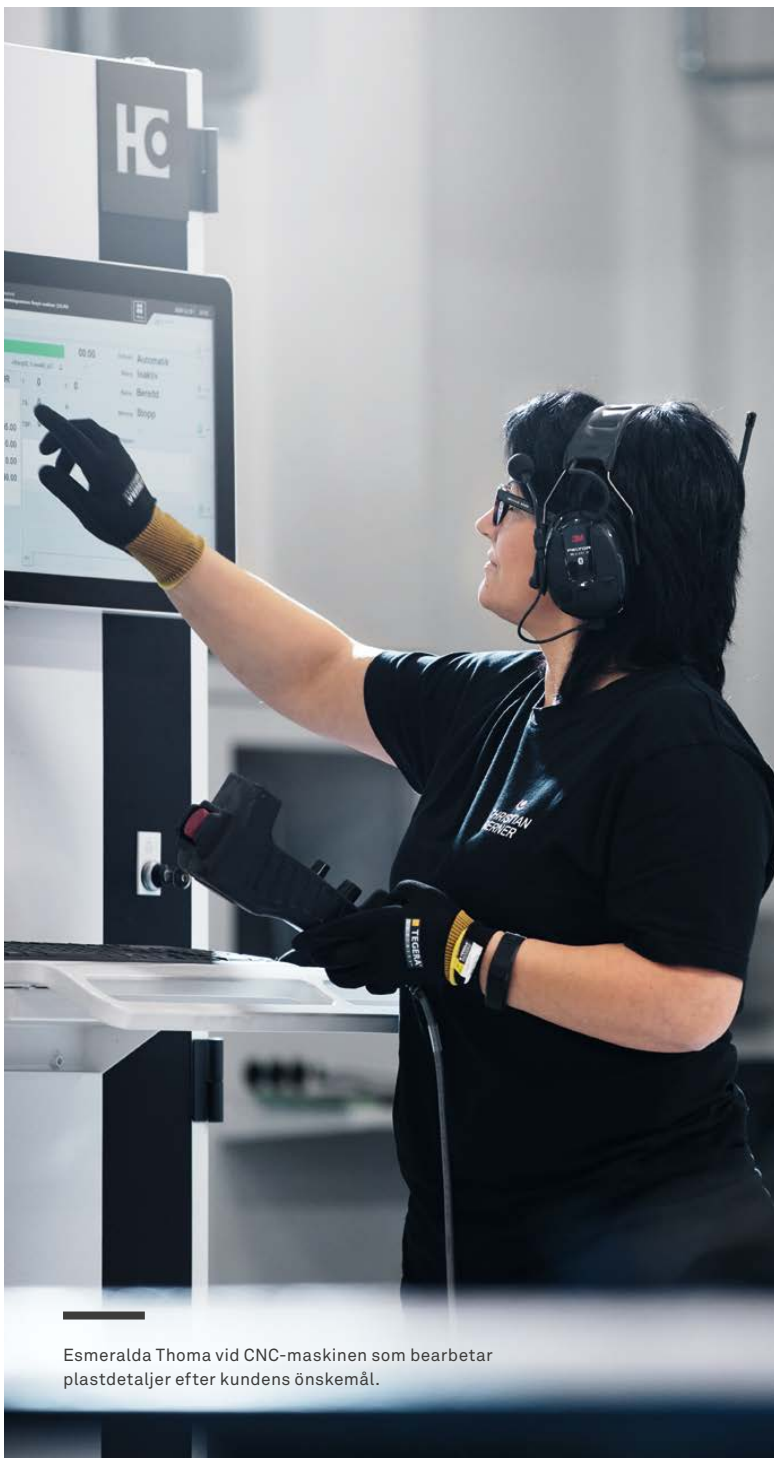
### Miljöteknik

Christian Berner stödjer kunder med hållbara lösningar genom kvalificerad behovsanalys, rådgivning, service och utveckling. Flera av Christian Berners produkter och tjänster bidrar till minskad miljöpåverkan för kunderna, till exempel genom att mängden kemikalier, transporter samt användandet av miljöpåverkande material minskar. Exempel på detta är vibrationsdämpande material som förbättrar miljön för boende, samt miljöer runt spårbunden trafik och rening av utsläpp eller vattenrening utan kemikalier.

Christian Berner hjälper även kunderna i deras val av resurseffektiva lösningar och produkter. Genom ställda krav på bolagets egen och samarbetspartners verksamhet främjar Christian Berner utveckling samt innovation av miljösäkra produkter och teknik, och kan förse kunderna med hållbara produkter och lösningar.

OMRÅDE	RESULTATINDIKATOR	MÅL	RESULTAT 2021	KOMMENTARER
<b>Kund</b>	Andel försäljning relaterad till Globala målen.	Öka positivt bidrag till, och minska negativ påverkan på de globala målen	Under 2021 har koncernens bolagen aktivt arbetat med att relatera SDG:er relativt sin verksamhet och försäljning. Den väsentlighetsanalys som gjordes under hösten 2021 har ytterligare förbättrat fokus och inriktning.	Inom koncernen finns många olika produkter och tjänster, vilka alla har sina egna attribut och påverkan på den FN:s globala mål. Koncernens fokus är att säkerställa att varje dotterbolag och dess underliggande produktområde har möjlighet att säkerställa att största möjliga positiva påverkan sker.





Esmeralda Thoma vid CNC-maskinen som bearbetar plastdetaljer efter kundens önskemål.

# Revisorns yttrande avseende hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Christian Berner Tech Trade AB (publ) org. nr 556026-3666

---

## Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021 på sidorna 13–19 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

## Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

## Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 21 mars 2022  
KPMG AB

Mathias Arvidsson  
Auktoriserad revisor