

# Aktivt hållbarhetsarbete

För Christian Berner är hållbarhetsarbetet en integrerad del av koncernens mål och strategier för lönsam tillväxt. Vi som koncern ser möjligheterna i att med rätt hållbarhetsinsatser kunna attrahera kunder och medarbetare och leverera ett långsiktigt värde.

Christian Berner är en global aktör på en global marknad. Kraven och förväntningarna på företag att agera hållbart och vara en ansvarsfull samarbetspartner ökar ständigt. Detta innebär utmaningar men också stora möjligheter eftersom innovation, kvalitet och hållbara lösningar är en avgörande del av Christian Berners erbjudande. Nya lagkrav, globala överenskommelser, standarder och direktiv ökar ständigt kraven på företag och deras arbete med värdekedjan.

Christian Berner har under 2020 undertecknat FN:s hållbarhetsinitiativ Global Compact. Därmed förbinder sig koncernen att aktivt arbeta med, och följa, Global Compacts tio principer för hållbar utveckling inom de fyra områdena mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption. Principerna grundar sig på FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, ILO:s grundläggande konventioner om de mänskliga rättigheterna i arbetslivet, Rio-deklarationen samt FN:s konvention mot korruption.

En gång om året kommer Christian Berner att utfärda en statusrapport (CoP) gällande hur vi bedriver vår verksamhet i enlighet med de 10 principerna samt visa vår ansvarsskyldighet. Statusrapporten publiceras på FN:s Global Compacts hemsida, tillgänglig för allmänheten.

Christian Berner arbetar aktivt enligt Agenda 2030, innehållande de 17 globala hållbarhetsmålen. Målen har hjälpt till att tydliggöra att en globalt hållbar utveckling är tätt knuten till ekonomi, miljö och sociala aspekter. De globala hållbarhetsmålen pekar på nödvändigheten av att ha balans

mellan olika mål, där ekonomisk hållbarhet är en förutsättning för såväl social som miljömässig hållbarhet, och vice versa.

Christian Berner har en stark position för att bidra till ökad hållbarhet genom efterlevnad av hållbarhetskrav, men också genom bolagets lösningar och produkter. En styrka är bolagets sedan länge höga tekniska kompetens och förståelse för våra kunders processer. Att vara i framkant teknologiskt har gått hand i hand med hållbarhet där nya tekniker kontinuerligt behöver utvecklas. Läs mer om mål och strategi för lönsam tillväxt på sidan 8.

## Bidrag och påverkan i värdekedjan

Christian Bernerkoncernen är exponerad mot branscher där hållbarhet är speciellt framträdande, till exempel vatten, energi och livsmedel, där det ställs ökade lagkrav på bland annat rening av utsläpp och vattenkvalitet. Miljöteknik är ett definierat fokusområde inom koncernen och omfattar bland annat det arbete Christian Berner gör inom tysta miljöer, rent vatten, hållbar produktion, hållbara produkter samt hållbara energisystem.

Christian Berner säljer högkvalitativ plast som idag är svår att ersätta med andra material. Plast har många fördelaktiga egenskaper som bör värderas gentemot det faktum att det är ett fossilt och energikrävande material som skapar problem då samhället inte klarar av att ta hand om det. Detta ställer krav på företagets kompetens runt återvinna, förnybara och återvinningsbara material.



## HÅLLBART VÄRDESKAPANDE

**Christian Berner som möjliggörare**

Christian Berner arbetar aktivt för att hjälpa kunder att nå uppsatta hållbarhetsmål. Genom anpassade affärslösningar och ett starkt tjänste- och produktutbud ger vi våra kunder möjligheten till hållbara val. En viktig faktor för att driva den utvecklingen vidare är en gedigen kunskapsbas hos bolagets anställda.

Christian Berner hjälper exempelvis kunder att reducera svinn, vattenanvändning och kemikalier inom livsmedelsindustrin med mätinstrument och filterlösningar. Ett annat exempel är Christian Berners lösning, där ozon används för att rena avloppsvatten från läkemedelsrester, detta tillhör den senaste tekniken för kommunal vattenrening. Den elektriska Zeta-pannan kan ersätta värmepannor som drivs med olja, kol och andra fossila bränslen, vars rökgaser bidrar till den globala uppvärmningen och förorenar mark och vatten.

**Christian Berner som en global aktör**

Christian Berner har historiskt agerat på den nordiska marknaden. Genom förvärvet av Zander & Ingeström har en del av försäljningen blivit global. Ökad andel handel med länder som bedöms ha en hög nivå av korruption medför en ökad risk. Även risken för kränkningar av andra mänskliga rättigheter som barns rättigheter, rätten till organisationsfrihet och yttrandefrihet ökar när handeln blir global.

Uppförandekoden (Koden), som är gemensam för koncernen, synliggör leverantörers ansvar och vikten att arbeta för mänskliga rättigheter och antikorrupktion. Christian Berner krävställer att de större leverantörerna godkänner Koden.

Christian Berners visuellblåsarfunktion och tillhörande process är ett bra medel i arbetet för att förhindra att oegentligheter förekommer. Under 2020 har inga ärenden rapporteras via visuellblåsarfunktionen.

**Intern styrning för hållbarhetsarbete**

Christian Berner har under året 2020 tydligare än tidigare kopplat hållbarhetsarbetet till strategin. Koncernens strategi består av de tre områdena Kundvärde, Hållbarhet och Lönsamhet. För området Hållbarhet har en ny modell tagits fram, en modell som baseras på koncernens värdekedja. Förenklad är den baserad på de tre perspektiven Leverantör, Christian Berner och Kund. Med den nya modellen kan vi tydligare och mer fokuserat arbeta med vårt hållbarhetsarbete. Även om alla tre perspektiv är viktiga och har sina målformuleringar, nyckeltal och aktiviteter, så är det inom perspektivet Kund som koncernen tydligast kan bidra till en hållbar utveckling. Koncernens försäljningsorganisationer arbetar nu med att relatera sin försäljning av produkter och tjänster mot FN:s globala hållbarhetsmål, för att identifiera mot vilka mål och hur vi kan bidra på bästa möjliga sätt, samt var vi har en negativ påverkan och hur vi kan minska den.

De identifierade möjligheterna och kraven på ökad hållbarhet från kunder, ställer i sin tur krav på våra vårt arbete med leverantörer och samverkar med övriga intressenter.

Hållbarhet blir en integrerad del av affären i den beslutade strategiska planen och genomsyrar hela organisationen. Uppföljning av strategiska planen och beslutade målsättningar, nyckeltal och aktiviteter sker löpande och kvartalsvis i BRM (Business Review Meetings) med respektive dotterbolag och till koncernens styrelse.

Christian Berner kommer under 2021 uppdatera den intressent- och väsentlighetsanalys, som gjordes 2017.

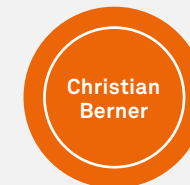
Bolaget förhåller sig till hållbarhetskrav från kunder samt ställer i sin tur krav på leverantörer och samverkar med övriga intressenter.

I det dagliga arbetet är Koden ett övergripande styrdokumentet i hållbarhetsarbetet för Christian Berner. Till det finns ytterligare intern styrning genom andra mål och policies, exempelvis inom miljö, arbetsmiljö och kvalitet.

Hållbarhetsriskerna finns presenterade under Risker och osäkerhetsfaktorer från sidan 45–46.

**Ramverket för Christian Berners hållbarhetsarbete**

- Kravställning
- Samarbete
- Energi- och resurseffektivisering
- Utveckling



- Vårt klimatavtryck
- Mångfald
- Hälsa och säkerhet
- Antikorrupktion



- Miljöteknik
- Hållbar rådgivning
- Energi- och resurseffektivisering
- Omställning till hållbara affärsmodeller

## LEVERANTÖR



Vikten av att ha god kännedom och inblick i leverantörers processer, verksamhet och arbete kring hållbarhetsfrågor blir allt större i takt med att medvetenheten och därmed också kravbild från kunder, samhälle och övriga intressenter ökar. Att ha ett tätt samarbete och en god, transparent dialog med våra viktigaste leverantörer är avgörande för att lyckas. Christian Berner har som uttalat mål att bedöma de 30 största leverantörerna ur ett hållbarhetsperspektiv, utökad kunskap och förfinade verktyg och metoder för att möjliggöra detta är under utveckling. Målsättningen är att förstärka och tydliggöra krav och målbild för samarbetet med våra leverantörer, samt säkerställa att de uppföljningar och mätningar som görs har rätt fokus och driver arbetet i hållbarhetsfrågor i rätt riktning.

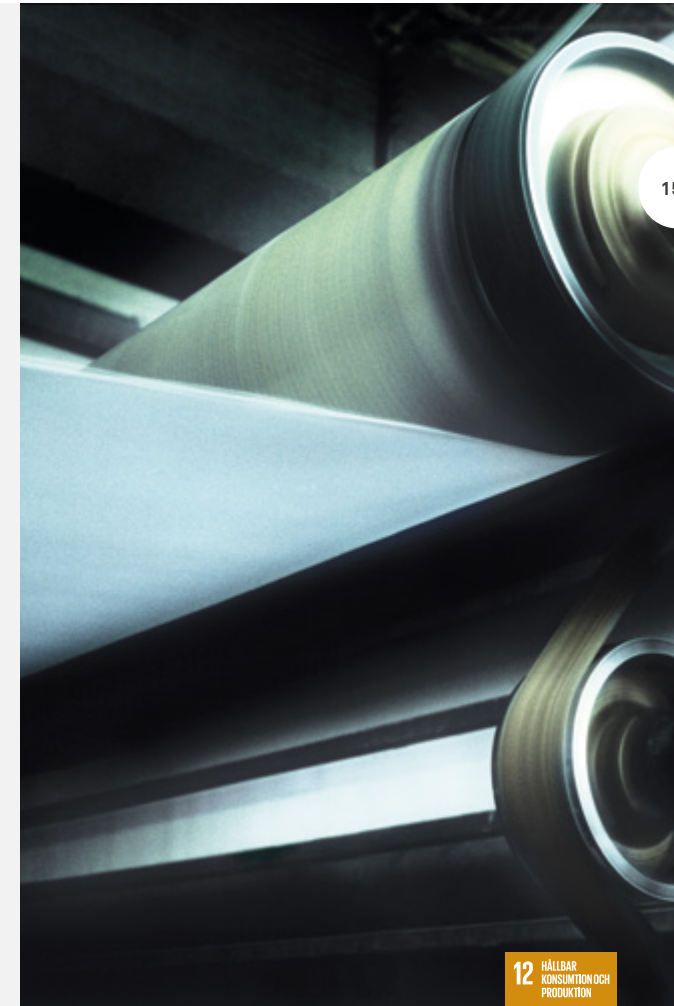
Under året har det löpande arbetet med bedömning av vår leverantörsbas fortsatt. På grund av besöks- och reserestriktioner som följt i spåren av Covid-19 har möjligheten till fysiska besök hos leverantörer varit mycket begränsad. Bedömningar och uppföljning av förbättringspunkter har därför i huvudsak istället skett digitalt under 2020.

Genom att erbjuda hållbara produkter och tjänster vill vi hjälpa kunden nå uppsatta hållbarhetsmål, samarbetet med våra leverantörer är en nyckelfaktor för att säkerställa att vi har ett erbjudande till marknaden som ger rätt förutsättningar för detta. Arbetet med att kontinuerligt bevaka teknikutvecklingen vad det gäller nya material, produkter och processer fortsätter och ambitionen är att framöver introducera och lyfta fram fler och mer hållbara material och produkter i erbjudandet till våra kunder.

### Uppförandekod / Affärsetik

Koncernens uppförandekod är fortsatt en av pelarna i hållbarhetsarbetet. Koden riktar sig till såväl medarbetare som leverantörer, samarbetspartners och andra intressenter. Det är viktigt att samtliga samarbeten och affärsrelationer med leverantörer präglas av en hög affärsetisk moral. Genom att ingå avtal eller samarbete med Christian Berner förbinder sig leverantören att implementera och följa upp att Koden efterlevs i tillämpliga delar. Leverantörer ansvarar i sin tur för att underleverantörer informeras och följer samma standard.

Christian Berners representanter får varken ta emot eller erbjuda personliga gåvor, tjänster, resor, underhållning eller liknande förmåner som kan anses vara oskäliga eller olämpliga i förhållande till möjliga affärsbeslut eller myndighetsbeslut. Representation och gåvor skall präglas av öppenhet, måttfullhet och alltid ha ett naturligt samband med affärsrelationen.



### MINDRE FRIKTION GER LÄGRE ENERGIFÖRBRUKNING

Vid papperstillverkning används komponenter av plast som utsätts för stort slitage under drift. Robadur har hög slitagebeständighet och utmärkta glidegenskaper och anses av industrin vara det optimala materialvalet. Genom att välja högteknologiska plastkvaliteter speciellt utvecklade för att minimera friktion i produktionsprocessen kan energiförbrukningen, och därmed miljöpåverkan från processen, minskas radikalt.

## LEVERANTÖR



OMRÅDE	RESULTATINDIKATOR	MÅL	RESULTAT	KOMMENTARER
<b>Leverantörer</b>	Kartläggning av leverantörers hållbarhetsarbete.	Ökad kunskap om material, produkter och leverantörer.	100% av A- och B-leverantörer kartlagda.	I samband med genomförandet av leverantörsbedömningar under året har samtliga våra största leverantörer kartlagts ur ett hållbarhetsperspektiv. I leverantörsbasen finns leverantörer som ligger i framkant i sitt hållbarhetsarbete men också de som ej ännu kommit lika långt. Vårt mål är att under 2021 fördjupa dialogen med ett antal av våra största och viktigaste leverantörer (A-leverantörer) för att tillsammans hitta ytterligare förbättringspunkter och gemensamma frågeställningar att arbeta med framåt kring hållbarhet <sup>1)</sup> .
<b>Leverantörer</b>	Andel (%) av total inköpsomsättning som bedömda leverantörer representerar.	80% (motsvarar ungefärligen inköpsomsättning hos A- och B-leverantörer)	80%	2019 infördes en modell för bedömning av leverantörer där hållbarhetsaspekter är en integrerad del. Samtliga A- och B-leverantörer är nu bedömda enligt den nya modellen <sup>1)</sup> .
<b>Leverantörer</b>	Antal on-site uppföljningar	Samtliga A-leverantörer	Planeras för 2021	On-site besök hos leverantörer har under 2020 inte kunnat genomföras i någon större utsträckning på grund av besöks- och reserestriktioner som följt av Covid-19 pandemin. Uppföljningsmöten har istället skett digitalt vid behov <sup>1)</sup> .

<sup>1)</sup> Leverantörsbasen hos nyförvärvade bolag kommer succesivt att bedömas och kartläggas med avseende på hållbarhet. Mål och resultat här avser idag i första hand CBAB, CBAS, ASCB samt CBOY.

**100%** av A och B-leverantörer kartlagda

**80%** inköpsomsättning från bedömda leverantörer

CHRISTIAN BERNER



Konkurrensen om kompetenta medarbetare ökar. För att attrahera, behålla och utveckla anställda är det centralt för Christian Berner att ha attraktiva arbetsplatser där medarbetarna trivs och utvecklas. För att vara en partner för hållbart värdeskapande måste Christian Berner föregå med gott exempel när det kommer till eget klimatavtryck. Därför arbetar vi aktivt med att på bästa sätt minska resursförbrukningen i verksamheten.

### Klimatavtryck

Christian Berner arbetar förebyggande med att minska bolagets miljöpåverkan vad gäller tjänsteresor, transporter, energi och avfall och utgår från försiktighetsprincipen för att skydda människa och miljö. Under året hölls de flesta möten och utbildningar digitalt och en ny, koncerngemensam resepolicy och bilpolicy togs i bruk, men effekterna av dem har ännu inte kunnat påvisas på grund av att resandet nästan eliminerades under pandemin.

### Hälsa och säkerhet

Christian Berner bedriver ett systematiskt arbetsmiljö- och brandskyddsarbete för att kunna identifiera, förhindra och mildra eventuell negativ påverkan ur hälso- och miljösynpunkt.

Koncernens största dotterbolag i Sverige, Christian Berner AB och Zander & Ingeström AB, har kommit långt när det gäller arbetsmiljö- och brandskyddsarbete. Personalansvariga chefer i Christian Berner-koncernen ansvarar för att säkerställa välbefinnande för de anställda samt för att arbeta med arbetsmiljöfrågor i enlighet med nationell lagstiftning och i samverkan med de anställda eller deras representanter. Olyckor och tillbud följs alltid upp.

Exempel: Det svenska bolaget Christian Berner AB har under pandemin haft fokus på den psykosociala hälsan kopplat till hemarbete och genomfört aktiviteter tillsammans med företagshälsovården.

### Utbildning

Kompetensutveckling ska bidra till Christian Berners mål och strategier såväl på kort som lång sikt, samt att verksamheten och dess medarbetare utvecklas för att möta framtida krav och behov.

Arbetsmiljöutbildning för chefer har genomförts och planeras för alla anställda. Hållbarhet integreras som en del av andra utbildningar, till exempel i säljutbildningar. För att höja den interna hållbarhetskompetensen ska ledningen uppmuntra till kompetensförhöjande hållbarhetsrelaterade aktiviteter. Strategiarbetet har lett fram till att hållbarhetsfrågorna lyfts upp på agendan.

Många av våra medarbetare har passat på att gå webbutbildningar under året då vi inte har fått träffas fysiskt.

### Mångfald

Mångfald är något som berör hela verksamheten och alla dess områden. Från rekrytering och kompetensutveckling till kommunikation och marknadsföring. Genom en bra sammansättning av personer med olika kunskaper och erfarenheter riskerar inte verksamheten i samma grad att gå miste om kompetens och olika synvinklar. Christian Berner ska vara en inkluderande arbetsplats där det inte förekommer diskriminering eller trakasserier. Bolaget har under 2020 arbetat vidare med insatser för att öka mångfald och inkludering. Jämställdhetsarbetet är viktigt, ett arbete inleddes 2018 med systematisk uppföljning och framtagande av resultatindikator för att följa upp könsfördelningen (se not 7).

### Arbetsmiljö

Omvärlden har varit orolig på grund av pandemin och många medarbetare har arbetet i hemmet. Oslokontoret flyttade till nya lokaler under vintern och under våren byggdes kontorsfastigheten i Mölnlycke om.

I slutet av året flyttade de två Stockholmsbaserade kontoren ihop nya lokaler i Arninge industriområde i Täby norr om Stockholm.

Arbetsmiljöarbetet följs upp genom löpande medarbetarsamtal, medarbetarundersökningar och arbetsmiljöronder. Den svenska delen av Christian Berners verksamhet samt Zander & Ingeström har dessutom ett integrerat systematiskt förbättringsarbete genom sitt ledningssystem som är certifierat i enlighet med ISO 9001:2015 och ISO 14001:2015. Zander & Ingeström innehar också certifikat enligt ISO 45 000:2018.

### People & Values

I januari 2020 genomfördes en medarbetarundersökning i hela koncernen. Resultatet har följts upp och respektive bolag har gjort en handlingsplan. Ett koncernövergripande initiativ var visions- och värdegrundsarbetet People & Values som varje medarbetare bjöds in till. Arbetet övergick efter sommaren till digitala workshops och mynnade ut i en ny vision och värdegrund som fastställdes i december 2020. 2021 genomförs ledarträningar och workshops med medarbetarna för att implementera den nya värdegrunden i organisationen.

### Samarbeten och samhälle

Koncernen valde även under 2020 att skänka pengar till Water Aid som är en organisation som arbetar för att förbättra hygien och möjliggöra tillgång till rent vatten i några av världens fattigaste områden. Koncernens dotterbolag i Finland, Christian Berner Oy, har sedan flera år tillbaka ett samarbete med organisationen Häll skärgården ren. Samarbetet har en affärsmässig koppling med provinstallation och utveckling av filter för vattenrening samtidigt som det skapar medarbetar- och samhällsengagemang.

Christian Berners uppförandekod är en vägledning för hur medarbetarna på ett professionellt och etiskt sätt ska uppträda i sitt dagliga arbete. Denna uppförandekod signeras av samtliga anställda och vid nyanställning.

CHRISTIAN BERNER



OMRÅDE	RESULTATINDIKATOR	MÅL	RESULTAT	KOMMENTARER
<b>Arbetsmiljö/ Hälsa/ Säkerhet</b>	Olyckor/Tillbud	Inga Olyckor/Tillbud	2/5	2019 var utfallet 4/5
<b>Mångfald/ Jämställdhet</b>	Andel kvinnor i ledande position vs andel kvinnor totalt	Öka andel kvinnor i ledande position vs andel kvinnor totalt	31 %/24 %	Under 2020 har andelen anställda kvinnor ökat till 31 % från 2019 då det var 26 %. Andelen kvinnor i ledande positioner har ökat från 18 % 2019 till 24 % 2020.
<b>NMI</b>	Nöjda medarbetare	80 %	66 %	2021 byter vi benämningen NMI, Nöjd Medarbetare Index till eNPS, Employer Net Promoter Score.
<b>Resor Flyg/tåg</b>	CO <sub>2</sub> -utsläpp från resor	Minska CO <sub>2</sub> -utsläpp	28,1 ton CO <sub>2</sub> (inga uppgifter för 2019)	Mycket lite resande på grund av pandemin. Prognosen är att utsläppen kommer öka, när Covid-19 situationen utvecklas mot att tillåta mer resande. Resepolicyn uppmärksammar dock till miljövänligt resande.
<b>Resor bil CO<sub>2</sub></b>	Antal tjänstebilar per bränsle	Öka andelen miljöbilar	27 % (11 %)	Den koncerngemensam bilpolicyn från slutet av 2019, premierar miljöbilar. Det har stöttat utvecklingen och gör att nästan var tredje bil är en miljöbil, jämfört med var tionde under 2019.
<b>Energi</b>	Andel förnybar energi % av total energiförbrukning	Öka andelen förnybar energi	68 % (42 %)	Under 2020 gjordes ett koncernavtal av grön el vilket innebär att Christian Berner i sina lokaler, där vi själva har bestämmanderätt över elleverantören, nu använder oss av en leverantör som garanterar att vi får förnyelsebar energi. Beroende på bindningstider i avtal, skiftas nytt miljövänligt avtal in när möjligt.
<b>Transporter</b>	CO <sub>2</sub> -utsläpp från varutransporter	Fastställa utsläppsnivåer från transporter och utifrån detta definiera mål och förbättringsåtgärder.	21,3 ton CO <sub>2</sub> (inga uppgifter för 2019)	Insamling av data för CO <sub>2</sub> -utsläpp från transporter ut från vårt huvudlager i Mölnlycke har gjorts under året för att skapa en baseline. Utvärdering av initiativ och actions för att minska klimatpåverkan från dessa transporter pågår nu. Områden som analyseras är exempelvis vilka transportemballage som används, fyllnadsgrad i lastbärare och "grönt transportval". Vi arbetar även aktivt med att där möjlighet finns konsolidera våra uppströmstransporter till lager och kund för att minska klimatpåverkan.

**66 %** nöjd  
medarbetare

**31 %** kvinnor i  
ledande position

KUND



Christian Berners roll som ledande teknikhandelsbolag omfattar många aspekter. Som strategisk rådgivare till kunder erbjuder företaget tekniska lösningar som sänker kostnader, sparar energi och minskar miljöpåverkan.

### Våra kunders hållbara utveckling

Christian Berner stöttar våra kunders verksamheter och utveckling av den samma. Genom att erbjuda hållbara produkter och lösningar hjälper koncernen sina kunder att ställa om mot än mer hållbara lösningar. Den ökade förändringstakten mot större efterfrågan av hållbara produkter och lösningar, samt ökade hållbarhetskrav från myndigheter, påverkar Christian Berners kunder.

Koncernen skapar kundanpassade lösningar och leverans av kompletta systemlösningar där olika produkter från olika leverantörer kombineras, vilket leder till ökad effektivitet för såväl bolagets kunder som leverantörer. Genom att vara en strategisk partner och rådgivare mellan tillverkare och kunder samt genom att erbjuda tekniska lösningar som sänker kostnader och minskar miljöpåverkan struktureras och effektiviseras kundernas beslutsprocesser.

### Miljöteknik

Christian Berner stödjer kunder med hållbara lösningar genom kvalificerad behovsanalys, rådgivning, service och utveckling. Flera av Christian Berners produkter och tjänster bidrar till minskad miljöpåverkan för kunderna, till exempel genom att mängden kemikalier, transporter samt användandet av miljöpåverkande material minskar. Exempel på detta är vibrationsdämpande material som förbättrar miljön för boende, samt miljöer runt spårbunden trafik och rening av utsläpp eller vattenrening utan kemikalier.

Christian Berner hjälper även kunderna i deras val av resurseffektiva lösningar och produkter. Genom ställda krav på bolagets egen och samarbetspartners verksamhet främjar Christian Berner utveckling samt innovation av miljösäkra produkter och teknik, och kan förse kunderna med hållbara produkter och lösningar.

OMRÅDE	RESULTATINDIKATOR	MÅL	RESULTAT	KOMMENTARER
Kund	Andel försäljning relaterad till Globala målen.	Öka positivt bidrag till, och minska negativ påverkan på de globala målen	Utbildning om de globala målen och uppstart av nulägesanalys för varje produktområden under oktober – december 2020	Målområdet är nytt för Christian Berner, som under 2021 kommer arbeta med att etablera mål och aktiviteter. Målområdet är prioriterat, i enlighet med koncernens strategi och bidrag till hållbarhetsområdet.



### MEJERIET STÄLLDE OM TILL VÄXTBASERAD PRODUKTION

Österlenmejeriet i Lunnarp är idag en helt mjölkfri produktionsanläggning, vilket inneburit en stor förändring i tillverkningsprocessen. Utmaningen att blanda havrepulver i vätska snabbt, effektivt och ergonomiskt löstes med en säcktömmare, en pulvermixer och en säckkomprimator från Christian Berner.